studierende 6. Oktober 2021



Projekt der Woche: „TLNT & TLNT e.V.“

Die Vision von „TLNT & TLNT e.V.“ ist, dass Talent unabhängig von Herkunft gesehen wird und jeder Mensch die gleichen beruflichen Chancen erhält.

Das „TLNT & TLNT e.V.“-Team besteht aus fünf Frauen aus unterschiedlichen Bereichen der sozialen Arbeit. Daraus ergibt sich ein realistisches Bild gesellschaftlich relevanter Themen und eine professionelle Beziehungsarbeit mit den Mentees. Unser Ideal basiert auf der Idee einer sozialen, gerechten Gesellschaft. Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von Begegnungen auf Augenhöhe, Verlässlichkeit und Authentizität.

Unser Ziel ist es, dass sich die Gesellschaft in ihrer Vielfalt in Unternehmen widerspiegelt und dass das darin liegende Potenzial genutzt wird. Wir möchten auf eine chancengerechtere Gesellschaft zusteuern sowie auf eine diverse Arbeitskultur, die erst dann gegeben ist, wenn die verschiedenen Perspektiven der Mitarbeitenden als Mehrwert gesehen werden und erkannt wird, dass gegebene Strukturen verändert werden müssen, um chancengerechtere Zugänge zu schaffen.

Wir veranstalten Mentoring-Programme, Paneltalks und Workshops und tragen auf diese Weise dazu bei, dass sich junge Menschen mit Zuwanderungshistorie über ihre eigenen Potenziale sowie beruflichen Möglichkeiten bewusstwerden und vernetzen sie innerhalb eines Mentoring Programmes mit ausgewählten Mentorinnen und Mentoren aus dem Wunschberuf.

Copyright: Alle Rechte bei Initiative kulturelle Integration

Adresse: https://www.kulturelle-integration.de/2021/10/06/projekt-der-woche-tlnt-tlnt-e-v/

Unsere Arbeitserfahrungen im sozialen Bereich haben gezeigt, dass strukturell nicht jede oder jeder die gleichen Chancen für persönliche und berufliche Entfaltung erhält. Vor allem der Zugang in den Kreativ- und Tech-Bereich ist ohne gezielte Beratung schwierig, da es vielen Berufsberaterinnen und -beratern an Informationen und den jungen Menschen an Netzwerken und Zugängen fehlt.

Neben unserem Mentoring-Programm finden auch regelmäßig unsere „TLNT-Talks“ statt.

Auf unserem Instagram-Kanal sprechen Menschen mit Zuwanderungshistorie über ihre Berufe, wie sie ihre Karrieren gestaltet haben, welche Hindernisse es gab und wie sie diese überwunden haben. Durch die Talks sollen sich insbesondere unsere jungen Zuschauerinnen und Zuschauer repräsentiert und inspiriert fühlen.

Unsere Zielgruppe sind vor allem junge Menschen mit familiärer Zuwanderungsgeschichte, die sich in der Phase der Berufsorientierung befinden, aber auch Unternehmen der Kreativ- und Tech-Branche. Vor allem die Medienbranche, die durch ihre meinungsbildende Funktion in besonderem Maß der gesellschaftlichen Pluralität und Vielfalt verpflichtet ist, versuchen wir zu motivieren, sich aktiv für Chancengerechtigkeit in der Arbeitswelt einzusetzen und sich als Mentorinnen bzw. Mentoren bei uns zu engagieren sowie an unseren Workshops teilzunehmen. Um auch strukturell eine Veränderung herbeizuführen, sehen wir dies als wichtigen Schritt.

Unterstützt wurden wir von startsocial in der Phase unserer Gründung. Unsere erste Finanzierung erreichten wir über eine Crowdfunding-Kampagne, die wir mit Hilfe von der Hertie-Stiftung umgesetzt haben sowie durch diverse Spenden.

Nähere Informationen finden Sie hier.

Copyright: Alle Rechte bei Initiative kulturelle Integration